



Фото с сайта: www.akit.ru

Всем выйти из тени!

Виктория Рей, внештатный корреспондент журнала «АС»



Фото с сайта: photosatmen.am

Выступление Д.В. Мантурова

» По разным оценкам доля контрафактных товаров на территории России составляет от 5 до 30%, что наносит серьезный ущерб экономике, а самое главное – представляет угрозу здоровью и жизни граждан. Об этом заявил Министр промышленности и торговли Российской Федерации, Председатель Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Денис Валентинович Мантуров в ходе IV Международного форума «Антиконтрафакт-2016». В мероприятии, состоявшемся 22–23 ноября 2016 года в г. Ереване (Республика Армения), приняла участие делегация НПАА. Организаторами форума выступили Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) и Международная ассоциация «Антиконтрафакт» при поддержке Правительства Республики Армения.

Этой проблемой обеспокоен весь мир

Сегодня проблемой проникновения на товарный рынок контрафактной продукции обеспокоен весь мир. Используются различные технологии и методы защиты от подделок. Именно об этом шла речь на прошедшем в г. Ереване форуме «Антиконтрафакт-2016», который вновь объединил на своей площадке представителей государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), глав крупных мировых компаний и организаций, ведущих международных экспертов. Собравшиеся обсудили проблемы защиты цивилизованных рынков от незаконного оборота промышленной продукции, наметили способы защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также формы противодействия контрафактной и фальсифицированной продукции в основных отраслях промышленности.

Ключевыми фигурами мероприятия стали Министр промышленности и торговли Российской Федерации, Председатель Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Д.В. Мантуров, член Коллегии (Министр) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Т.М. Сулейменов, Министр экономического развития и инвестиций Республики Армения Сурен Караян и другие.

«Уверен, что в этом году результаты работы форума станут дополнительным серьезным импульсом к развитию международного сотрудничества по борьбе с контрафактом, будут основой новых соглашений и совместных проектов по противодействию незаконному обороту продукции», – подчеркнул Денис Валентинович Мантуров.

В России промаркировали меха, на очереди – лекарства

Двухдневную программу форума организовали в виде круглых столов, дискуссий и тематических секций. Исполнительный директор НПAA Иван Тигранович Тер-Матеосянц и заместитель исполнительного директора НПAA Анастасия Александровна Репкина приняли участие в работе двух из них: «Техническое регулирование и правовые вопросы защиты и повышения качества контроля рынка» и «Средства и методы маркировки, создание систем прослеживания промышленной продукции – технологические формы противодействия незаконному обороту промышленной продукции в государствах – членах Союза».

«Интересно было послушать, каким образом реализуется процесс прослеживаемости товаров, который уже апробировали на меховых изделиях – в нынешнем

Мастера подделок

Контрафáкт (англ. counterfeit – подделка) – новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав; фальсифицированные потребительские товары. В настоящее время различают несколько видов контрафакта. Некоторые компании без зазрения совести могут использовать чужой логотип или настолько похожий, что их легко перепутать. Например, вместо "Gucci" – "Guchi". В таком случае, производители подделок имеют возможность отрицать факт контрафакта тем, что оригинальное имя не использовалось, при этом рядовой покупатель часто не знает, как точно выглядит искомый логотип, и опирается при покупке на смутно знакомую картинку. Другие подделывают внешний вид товара, его дизайнерские решения (актуальны для таких вещей, как предметы декора, мебель, одежда, наручные часы и т. д.). Есть среди изготовителей контрафакта и такие, кто незаконно использует мультимедиа-продукцию, книги и компьютерные программы (например, выпускает так называемые «пиратские диски») или запатентованные технические решения, что считается грубым нарушением авторского права.

году введена их обязательная маркировка с помощью RFID-метки (идентификационных знаков). Продавать немаркированный товар запретили, – рассказывает Иван Тигранович. – Этот рынок оценивался и Росстатом, и отраслевыми ассоциациями. Результаты эксперимен-



Исполнительный директор НПAA И.Т. Тер-Матеосянц и заместитель исполнительного директора НПAA А.А. Репкина



Участники IV Международного форума «Антиконтрафакт-2016»

та превзошли все ожидания. Выяснилось, что около 90% меховых изделий ввозилось в Россию нелегально – без уплаты налогов, таможенных сборов и т. д. Фактически получается, что система становится прозрачной от момента производства (либо ввоза в страну) до момента реализации конечному потребителю – всё видно, как на ладони».

Данный пилотный проект был запущен по инициативе Евразийского союза в 2015 году. Как сообщает Росстат и ФНС России, на сегодняшний день в нём зарегистрировано более 8 тысяч участников, изготовлено порядка 6 млн контрольных знаков. За 9 месяцев прошлого года было введено 256 тысяч изделий из меха, сегодня промаркировано уже более 3 млн единиц меховой продукции. Благодаря маркетинговым исследованиям выяснилось, что в целом за весь 2015 год оборот мехового рынка составлял 8,5 млрд рублей, тогда как всего лишь за три месяца реализации проекта он вырос до 20 млрд рублей.

Как говорит Д.В. Мантуров в интервью, опубликованном на официальном сайте Минпромторга, с 1 января 2017 года стартует добровольный эксперимент по маркировке отдельных видов лекарственных средств. Также маркировку планируется ввести на авиакomпоненты, ценные породы древесины и товары легкой промышленности. Кроме того, Денис Валентинович отметил, что на Евразийском межправительственном совете был утвержден итоговый проект Таможенного кодекса ЕАЭС, который учитывает интересы бизнеса и позволит вести более прозрачную и эффективную политику на границе Союза.

В НПАА разработали стандарты, уберігающие от подделок

Наверное, нет сейчас ни одной отрасли промышленности, в которой не велась бы борьба с контрафактной и фальсифицированной продукцией. Не является исключением и арматуростроительная.

По словам И.Т. Тер-Матеосянца, еще в 2001 году во время проведения одной из конференций НПАА проблема незаконного оборота на товарных рынках трубопроводной арматуры и приводов была признана одной из наиболее острых в арматуростроительной отрасли. Вот уже 15 лет её решению в Ассоциации уделяется особое внимание.

На форуме НПАА представила свои разработки: стандарт СТ НПАА-009-2008 «Арматура трубопроводная и приводы. Классификация и система обозначения» и два проекта ГОСТ, которые в ближайшее время планируется представить на публичное обсуждение в Росстандарт. Если эти нормативные документы будут утверждены, ими смогут пользоваться все: и потребители, желающие уберечься от приобретения сомнительного товара, и производители с тем, чтобы сделать возможным идентификацию своей продукции как продукции добросовестных участников рынка.

«Уже не раз отмечалось, что отсутствие единой отраслевой системы обозначения изделий является самым большим препятствием на пути внедрения метода маркировки трубопроводной арматуры, – говорит И.Т. Тер-Матеосянец. – На сегодняшний день НПАА ведет в этом направлении активную работу.

Тема средств и методов маркировки, которая стала одной из самых актуальных на форуме «Антиконтрафакт-2016», очень тесно связана с нашими работами в данной области. В частности речь идет о стандарте СТ НПАА 009-2008, который позволяет маркировать трубопроводную арматуру с помощью QR-кода или RFID-метки – это система обозначения изделия, позволяющая описать его с большой степенью точности. В этом плане Ассоциация продвинулась достаточно далеко. Нашими разработками заинтересовалась газовая компания ОАО «Новатэк», еще раньше их положительно оценил ПАО «Газпром».

Кроме работы по созданию нормативных документов, ежегодно, с привлечением потребителей и надзорных органов, в НПАА проводятся мероприятия, направленные на противодействие распространению фальсифицированной трубопроводной арматуры и приводов.

«Время от времени к нам обращаются потребители арматуры с просьбой дать экспертную оценку производственного потенциала той или иной компании, позиционирующей себя как производитель, – рассказывает Иван Тигранович. – Это, как правило, те предприятия, о которых впервые слышишь. В подавляющем большинстве случаев опасения эти не напрасны: оказывается, что компании никаким производственным потенциалом не обладают – либо перепродают чужую продукцию, либо берут старую арматуру, красят ее и выдают за новую, а также привозят из Китая».

Оценить объём теневого рынка крайне сложно

В НПАА уверены, что оценить объём теневого рынка трубопроводной арматуры крайне сложно и в действительности невозможно, так как отсутствуют данные об объемах закупки, и получить их практически не удастся.

«Некоторые крупные компании, ссылаясь на какую-то мифическую коммерческую тайну, никоим образом не желают раскрывать эту информацию. Также мы испытываем затруднения при сборе сведений об объе-

мах производства. Мы ведь не налоговая инспекция, данные эти никуда не передаем, а лишь обобщаем их, анализируем, затем публикуем в отчетах и обзорах в агрегированном виде. Естественно, использование различных методик позволяет экстраполировать получаемые нами данные на всю отрасль, но это вносит некоторую погрешность в результат наших исследований.

При этом, удается получить достаточно точную информацию об экспортно-импортных операциях. Однако здесь возникает другая проблема – в отчетах указывается таможенная стоимость изделия. Совершенно ясно, что любой импортер стремится ее понизить. Нас же интересует та цена, по которой товар будет продаваться потребителю.

Таким образом, оценить объём контрафактной и фальсифицированной арматуры, как и любой другой продукции, очень непросто. Систему можно сделать прозрачной (как с меховыми изделиями), и тогда те, кто находился в тени, вынуждены будут либо уйти с рынка, либо согласиться с его новыми условиями».

Жить станет безопаснее?

Современному потребителю очень сложно защитить себя от контрафактной продукции. Приходя в магазин за чем бы то ни было, нет абсолютно никакой гарантии, что нам не подsunут подделку: таблетки с содержанием мела или обувь якобы известного бренда, которая не «доживет» до окончания гарантийного срока.

А если дело касается промышленного оборудования? Компании, приобретающие по низкой цене несертифицированную продукцию сомнительного происхождения, рискуют понести многомиллионные убытки и затраты на ремонт. Ее использование на опасных производствах и вовсе может обернуться техногенными катастрофами.

Очень хочется надеяться, что та работа, которая проводится сегодня по борьбе с контрафактом всем миром, принесет в скором времени свои положительные плоды, и жить нам станет намного безопаснее.

*Политические проблемы неразрешимы,
а экономические непостижимы.*

Алек Дуглас-Хьюм