

Лучше меньше, да лучше



В.В. Мороз, технический эксперт ОАО «МосЦКБА»

В июне мне представилась возможность принять участие в очередном Международном Форуме Valve Industry Forum & Expo '2016, который, как и предыдущий, прошел на ВДНХ в г. Москва. К сожалению, учитывая сложившуюся в настоящее время сложную экономическую ситуацию, на многих предприятиях нет возможности не только выставить свой стенд, но и обеспечить присутствие своих представителей на таком важном мероприятии, что было заметно с первого дня его проведения. Как показывает практика, компании в кризисном положении начинают уменьшать расходы маркетинговых и рекламных направлений и в первую очередь экономят на участии в выставках. Возможно, низкая посещаемость объясняется еще и проведением Форума в летний период, когда с наступлением сезона отпусков деловая активность несколько падает. Низкий уровень присутствия представителей эксплуатирующих организаций, которых в этот раз было заметно меньше, производителями, разместившими свои стенды на выставочной площадке, может быть расценено как показатель того, что деньги были потрачены зря.

» Однако, я считаю такую оценку ошибочной. Необходимо принимать во внимание тот факт, что мы живем во время информационной революции, и учитывать возможности, которые дает нам глобальная информационная сеть под названием «интернет», благодаря которой и ключевым ее узлам в арматуростроении, таким как сайты *valve-forum.ru* и *armtorg.ru*, информация о Форуме распространялась задолго до его проведения в режиме реального времени и будет распространяться еще длительное время после его закрытия, охватывая обширную аудиторию в России и в других странах, включая и тех представителей эксплуатирующих организаций, которые по тем или иным причинам приехать на Форум не смогли. Например, доклад МосЦКБА «Новая концепция конструкции магистрального шарового крана», который был представлен на научно-технической конференции «INNOVALVE» (конструкторские и технологические инновации в арматуростроении, техническая экспертиза новаторских разработок), был выложен на сайте *valve-forum.ru* для обсуждения задолго до проведения самого Форума, благодаря чему о нем могли узнать многие потребители, заинтересованные в подобной продукции.

Развивая такой подход, очень важно, чтобы организаторы мероприятия в полной мере использовали инструменты, которые дал им в руки интернет, и выложили на вышеуказанных сайтах максимально полную информацию о докладах и обсуждениях, прошедших в рамках заявленной Деловой программы. Кроме этого, следуя логике заявленной концепции Форума, основой которой являются «не квадратные метры, как у «обычной» выставки, а возможности для профессиональных коммуникаций», необходимо организовать онлайн обсуждение затронутых тем с вовлечением известных экспертов, специалистов различных предприятий – как производителей, так и потребителей трубопроводной арматуры, чтобы они высказывались и обсуждали важные вопросы еще длительное время после закрытия

Ф о р у м а



в этом году, вплоть до открытия его в следующем. Профессиональные коммуникации не должны быть ограничены временными рамками в три дня, выделенными для проведения Форума, и площадью в размер павильона ВДНХ!

Сегодня остро не хватает действующей интернет-площадки для профессионалов, не загаженной «троллями» и дилетантами. Такую площадку нужно создать и постоянно серьезно заниматься ее работой, приглашать специалистов на обсуждения, договариваться с авторами инноваций, вести темы, делать выводы, а вот кульминацией такой работы и должен стать очередной Форум. При этом необходимо не забывать и о традиционных средствах распространения информации, таких как профильные журналы: «Арматуростроение», «Химическая техника», «Газовая промышленность», «Экспозиция нефть газ» и т. д., которые должны опубликовать на своих страницах наиболее интересные и актуальные доклады, тем самым охватывая более широкую аудиторию.

Что касается производителей, которые выставляли свои стенды, то Форум дал им возможность презентовать в профессиональной среде свои новинки и продукцию, оценить свой уровень развития по сравнению с конкурентами, обсудить с коллегами актуальные вопросы и проблемы. Анализируя работу коллег по бизнесу, участники получили возможность определить стратегию развития своего предприятия, предугадать тенденции в отрасли, продумать формат своего присутствия на аналогичных мероприятиях в будущем. Такое переплетение традиционных форм представления ин-



формации как стенд компании на выставке, рекламный буклет, каталог выпускаемой продукции с информацией о докладах ведущих специалистов компании в интернете является уникальным решением, найденным коллективом организаторов Форума и его информационных партнеров.

Сейчас многие потребители «ломают голову», с каким производителем трубопроводной арматуры и комплектующих деталей им иметь дело, реальное ли производство на конкретной фирме, или это просто склад по перебивке шильдиков. Хотелось бы им дать простую рекомендацию – просмотрите список участников. Сам факт участия компании в Форуме свидетельствует о ее благополучии. Как писал С.Н. Паркинсон: «Почему в промышленности так нужны контакты? Потому что есть такое понятие, как вакуум. Если мы не позаботимся о своей репутации, за нас это сделают другие, причем обязательно выставят нас не в самом лучшем свете». Отсюда вывод: если не хотите, чтобы конкуренты выставили ваше предприятие банкротом – предпринимайте активные действия, принимайте участие в выставках, делайте доклады о своих достижениях, устраните вокруг себя вакуум.

На Международном Арматуростроительном Форуме принимает участие только профессиональная элита – лидеры отрасли, только те, которым действительно есть, что выставить как на стенде, так и в галерее новинок. Это предприятия, которые реально занимаются новыми разработками и готовы обсуждать проблемы заказчика в рамках Деловой программы. Шарлатанов и «толкателей контрафакта» здесь не может быть по определению – гарантией этому является то, что Форум проводится по инициативе Научно-промышленной ассоциации арматуростроителей (НПАА) и при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. Прошедший Форум показал высокий профессионализм организаторов, которые создали все условия для продвижения последних достижений в области конструкционных и уплотнительных материалов, конструктивных решений, новейших производственных технологий, предоставили возможность понять тенденции развития рынка арматуры, узнать проблемы, волнующие крупнейших заказчиков.

Можно констатировать факт, что третий по счету Арматуростроительный Форум свидетельствует уже не о создании на высоком организационном уровне престижной профессиональной площадки, а о её успешной жизнедеятельности. Очередной Форум свидетельствует о реальной работе площадки и ее признании в профессиональных кругах, которая способна свести вместе производителя трубопроводной арматуры и сопутствующей продукции с заказчиком, способствуя развитию как бизнеса отдельных участников, так и отрасли в целом. При условии информационной «прокачки» этого события в течение года, о чем я писал выше, можно обеспечить аншлаг на Форуме в 2017 году и быть уверенным в том, что он будет местом заключения выгодных контрактов и сделок. Хотелось бы обратиться к потребителям: не «варитесь в собственном соку», выносите свои проблемы и «головные боли» на Форум, – и настоящие профессионалы арматуростроения помогут вам от них избавиться, а организаторы создадут для этого самые комфортные условия. 🏠

