



Фото с сайта: www.print-expo.com

ФОРУМ под валлийские мотивы

А.Ю. Горелов, главный редактор журнала «АС»

«Так пой же, пой со мной мою песню!»

В. Шахрин, гр. «Чайф»

Начало лета 2016 года выдалось в Москве сырым и прохладным. Но в канун проведения Форума на столицу жирной тушей навалилась жара. К 11 часам вторника 21 июня столбик термометра угрожающе приблизился к тридцати градусам. В таких погодных условиях, да еще в будний день, желающих посетить ВДНХ, ставшую в последние годы популярным местом отдыха жителей и гостей столицы, наблюдалось не слишком много. В отсутствие характерной для погожих выходных дней тянущейся от метро толпы взгляды тех, кто всё же оказался в сей неурочный час перед Главным входом, неминуемо падали на чуть покачивающуюся в легком мареве горячего воздуха огромную задвижку, гармонич-

но дополнявшую собой архитектурный ансамбль Триумфальной арки (Архитектор А. Мельчаков, 1954 год). Задвижка завлекательно поблескивала на баннере, нагло растянутом непосредственно между резными центральными пилонами шедевра имперского стиля. Другим элементом баннера являлся огненно-рыжий прямоугольник, на котором отчетливо белела надпись: «III Международный форум Valve Industry Forum & Expo».

Сложно сказать, что по поводу такого варианта оформления Главного входа в главный выставочный комплекс страны думали шнырявшие по прилежащей площади уличные торговцы (вряд ли отличающие задвижку от крана), но те отдельные прохожие, которые смогли бы, спроси у них кто-нибудь, сходу назвать не только тип, но и исполнение этого чуда техники, должны были испытать законную гордость. Каковая гордость призвана была помочь этим неслучайным прохожим преодолеть еще метров триста раскаленного асфальта по запутанному лабиринту внутренних дорожек ВДНХ, чтобы попасть, наконец, к дальнему концу 75-го павильона, где начинал свою работу упомянутый на баннере Форум. Возле входа, аккуратно замаскированного администрацией 75-го павильона с помощью свалки монтажного мусора, толпы в указанный час также не наблюдалось. Люди подтягивались неторопливо и степенно. Многие к тому же прибыли с тяжелой головой после случившегося накануне вечером унижительного разгрома сборной России по футболу маленьким, но гордым Уэльсом. В первый день Форума я случайно наткнулся в сети на иронично-бюрократический отчет об этом позоре. Примерно так: «Несмотря на негативный в целом результат, следует признать, что работа была проделана большая, и по ее итогам можно выделить целый ряд позитивных моментов в игре команды. Особенно удачно получились точные, выверенные и своевременные пасы Игнашевича Березуцкому¹, а также Березуцкого Игнашевичу. В то же время, следует упомянуть, что с обостряющим передачами и ударами по воротам имели место некоторые проблемы...»

¹ Центральные защитники сборной России по футболу





Итак, самый дальний вход в 75-й павильон ВДНХ. Стекланные двери в вестибюль, охрана, рамка металлоискателя, ленточный сканер досмотра – всё по-взрослому. Внутри – просторный светлый павильон с высоченными потолками, стойка регистрации, еще один пропускной пункт, и вот уже галерея Новинок, стенды Форума, плазменные панели, бизнес-зона... Вау! Когда в сознание, разъединенное сегодняшней жарой и вчерашней горечью, проникает, наконец, окружающая обстановка – понимаешь вдруг: ребята, да это же то, чего так и не осилила вчера сборная России! Это – гол! Причем шикарным ударом в девятку! Об-

щий дизайн, цветовые и геометрические решения, размещение стендов и бизнес-зон – во всем чувствуется какая-то невыразимая, но ясная гармония, и вот уже постепенно рассеивается само собой свербящее дурное раздражение и появляется спокойный рабочий настрой. Как это получилось, в чем секрет? Рационально объяснить не выйдет: гармонию алгеброй не измеришь. Но это – безусловная удача организаторов! Точнее, не «удача», нет. Это проявление их действительно высокого профессионализма. Да, именно так, выставочная часть Форума была подготовлена крайне профессионально! Даже несмотря на многочисленные «подставы» со стороны администрации выставочной площадки. (Информация инсайдерская, но требующая упоминания. Ведь низкая цена площадей на ВДНХ – она неспроста. Всякая дешевизна обманчива. За нее всегда приходится расплачиваться здоровьем. За дешевые продукты – физическим, за дешевые услуги – моральным. И за дешевизну стендов форума сполна заплачено нервами его орга-

низаторов.) И все же очень хотелось бы, чтобы и в 2017 году Форум смог трелся на таком же уровне!

На следующий день жара немного спала, подул ветерок, тяжесть из голов выветрилась, а взамен пришло понимание, что, в общем-то, в футболе, как и в жизни, в конечном счете всё справедливо. Россия – не Ямайка² и не Верхняя Вольта, кто бы спорил. Но коли не умеешь играть – вылетай, сколь бы великую страну ты не представлял.

А из репродукторов ВДНХ лилась траурная музыка. Не по поводу футбола, конечно. На календаре была среда, 22 июня, ровно 75 лет с самого черного дня в новой истории нашей страны. Думаю, этот день следует отмечать – но не праздновать! – даже более внимательно, чем День Победы. Чтобы помнить, что война – это не только салют в финале. Это грязь и пыль, смешанные с кровью, это страх, отлитый в тупое озверение,

² Намек на песню группы «Чайф» «Аргентина – Ямайка 5:0», цитаты из которой использованы в эпиграфе и в последней фразе данной статьи. Россия проиграла «всего лишь» 3:0, но ведь и Уэльс – не Аргентина.



это смерть, ставшая кошмарно обыденной. Это жесточайший изнурительный труд – на зубах, через боль, через не могу... И вот честно, не умею понять и принять того, что четырехлетний ад, пережитый нашей страной, превращен усилиями пропаганды в какое-то героическое фэнтези. Есть вещи, к которым нельзя относиться легко. А нынче у нас, такое порой чувство, «по малейшему поводу – пир»³. Может, потому и проигрываем с треском какому-то Уэльсу?

Такие вот мысли, уж извините, лезли в голову, пока я шел в эту солнечную среду к 75-му павильону. Где экспозиция Форума по-прежнему восхищала своей гармоничностью. Где собрались люди, занятые конкретным делом, а не красивой трибуной болтовней, стремящиеся что-то изменить к лучшему и тоже, наверное, жертвующие чем-то ради своих целей. Значит, не всё ещё пропитано праздностью. Есть еще воля, готовность рисковать – и это вселяет надежду.

³ Цитата из песни Ю. Шевчука «Я получил эту роль».





М а с - штаб экспозиции Форума был примерно таким же, как в прошлом году. Примерно столько же стендов, примерно столько же посетителей. Но это – рациональное заключение, а ощущение все же было другим: будто бы экспозиция выросла в объеме – другой ли павильон тому причиной, грамотная планировка или рожденный общей гармонией позитивный настрой.

Короче, выставочная ипостась Форума вышла на отлично! А вот деловая программа получилась... обычной. Всё её содержимое было пристойно и достойно, но почти не было изюминок, не было чего-то такого, что вызвало бы восторженное «Ах!».

Не было режиссуры, редакции не доставало. Жара была только снаружи, а не внутри 75-го павильона. Жарких дебатов не случилось. И если какие-то из мероприятий вышли по качеству выше среднего уровня – то скорее благодаря удачному стечению обстоятельств и куда более сильному, чем в прошлый раз, составу участников, чем за счет тщательной творческой подготовки. Получилась творческая паста без изюма. В меру сладкая, в меру гладкая. Сытная пища для ума есть, восторга нет.

От частных аспектов тоже осталось двойственное впечатление. С одной стороны, был реализован целый ряд красивых креативных идей: не самая типовая процедура открытия, трансляция мероприятий на плазменных панелях и много чего еще. С другой стороны, некоторые аспекты, которые мне представляются ключевыми для развития проекта, если говорить напрямую, провалены. В частности, пустовавший все три дня пресс-центр указывал на то, что работа со СМИ поставлена была... формально, «как у всех», а это для проекта с нестан-

дартной концепцией означает на самом деле «из рук вон плохо». Пресс-центр – он разве «для галочки»?

То есть, вот именно форумом Форум не выглядел. Но, мысля не как случайный посетитель, а как один из его идеологов, я не стал бы на это пенять. Поскольку вынужден признать, что в первоначальной концепции, отраженной в слогане «форум – не выставка», обнаружился некий изъян. Не то чтобы она была неверна. Просто пока, так сказать, не полностью приложима к нашим условиям. Скажем, для Valve World или для итальянского Industrial Valve Summit такой подход уже более чем актуален, а для нас – нет еще, для нас он пока выглядит чрезмерно абстрактным и теоретичным.

Ведь в чем состоит идея? В том, что во времена всепобеждающего интернета мотив покупки стенда должен стать иным. Организаторы сделали немало, чтобы отделить свой продукт от выставочного, чтобы попытаться уйти от продажи «голых» квадратных метров, от понимания стенда чисто как канала продаж, ввели целую си-



стему предпочтений для участников так, чтобы стенд начал играть роль всего лишь как бы бизнес-класса в самолете: ты можешь обойтись и без него, ради бога, просто со стендом тебе будет удобнее и комфортнее участвовать в форуме как в совокупности конференций и круглых столов. Мы хотели постепенно отучить экспонентов считать посетителей. Мы надеялись, что они поедут на форум не ради роста продаж, а чтобы почувствовать пульс отрасли, чтобы выработать верную стратегию развития бизнеса, чтобы суметь вовремя среагировать на изменение трендов.

Однако, полноценно воплотить эту концепцию не получается: практика по-своему корректирует развитие проекта. Потому что мы переоценили способность делового сообщества воспринимать новое, мы не учли огромную инерцию мышления, подпитываемую особенностями национального бизнеса. Мы (во всяком случае, я) мыслили как оптимисты, мол, «стакан уже наполовину полон». А он, оказывается, наполовину пуст и как-то не собирается наполняться.





Увы, большинство участников рынка упорно ездят на выставки считать посетителей. Более того, они искренне убеждены, что посетителей им «на блюдечке с голубой каемочкой» должен предоставить организатор. Ни многочисленные публикации в журнале, ни даже специальные обучающие курсы, проведенные дирекцией Форума, не помогают. Мало было народу на Форуме? Да, не слишком много. Особо больше и не будет, неоткуда ему взяться в век интернета при таком мышлении. Однако, гляньте-ка: у стенда фирмы «Регулятор» было не протолкнуться в течение всех трех дней! Значит, можно же привлечь посетителей,

если захотеть и научиться! Или хотя бы захотеть научиться.

Но главное – люди у нас просто не понимают, зачем им стратегия. Рассуждать-то о ней красиво научились (этому мы быстро учимся), но понимание так и не пришло. Неоткуда ему взяться, поскольку наличие долгосрочных планов не является на российском рынке существенным конкурентным фактором. В середине нулевых в одном из своих интервью нашему журналу Станислав Иосифович Ляпунов назвал Россию «страной спринтеров» в том смысле, что у нас страшный дефицит людей с длинным, стратегическим мышлением, и это обстоятельство является фундаментальной социально-экономической проблемой страны. За десять лет, прошедших с тех пор, проблема, думаю, только усугубилась, ведь купание в нефтегазовой халыве совершенно не способствует развитию длинного мышления: честно задумываться о будущем в такой ситуации – только настроение себе портить.

Вот говорим мы об инновациях. Говорим, говорим, всё красивее

и красивее. И в итоге что-то даже зашевелилось в этом плане, какой-то процесс пошел вроде. Но если присмотреться – в чем мотив крупных заказчиков? Уверен, что это скорее желание соответствовать «линии партии», чем осознанное понимание, что внедрение инноваций позволит им стать эффективнее. И правильно! Зачем эффективность, если главное – соответствовать линии? Из мировой экономической практики известно, что почти всё, что делает государство, оно делает медленно и неумело. Но наше государство целенаправленно тащит всё под себя, и других вариантов нет, потому что общество на это лишь удовлетворенно взирает, не проявляя никаких признаков инициативы.

А ведь был другой матч с Уэльсом в 2003 году! Даже не матч – битва, помните? Разъяренный стадион, освистывающий каждый шаг Вадима Евсеева из-за его стычек с валлийским кумиром Гиггзом, и его единственно достойный ответ на этот гадкий свист: сжатые зубы, горящие глаза и победный гол. И в финале – брошен-



ная на весь мир крепкая русская фраза. Что случилось с нами за каких-то 10 тучных лет? Куда пропали евсеевы? Понятно, куда. То искреннее и яростное «х. вам!!!» по нынешним временам было бы квалифицировано как административное правонарушение и породило бы лишь самодовольно-возмущенный самопиар депутатов, яростно заботящихся о моральном здоровье нации (почему-то возникает образ гены, призывающей к вегетарианству).

Между прочим, написанное выше навеяно в том числе и Форумом. Благодаря разумно подобранной тематике вкупе с отчетливыми следами проведенной НПАА огромной работы по привлечению на Форум компетентных и значимых фигур в соответствующих темах участники деловой программы имели-таки возможность получить то главное, что должно нести в массы именно форумное, а не просто выставочное мероприятие: представление о том, чем живет и куда движется отрасль в частности и страна в целом. Возможность – имели, несомненно. Но имели ли желание? И стоит ли его иметь, такое желание? Не лучше ли вместо тягучей валлийской волюнки послушать что-нибудь легонькое, типа «Всё хорошо, прекрасная маркиза!»



И подумалось: может быть, отложить пока концепцию форума? Может быть, вернуться к понятной народу выставке с деловой программой? Тем более выставка – именно выставка! – пусть не по размеру, но по качеству вышла в этот раз на абсолютно конкурентоспособный уровень. Ведь для того, чтобы получился именно форум, деловая программа должна стать отдельным ликвидным продуктом, за нее должны быть готовы платить, как за перелет в эконом-классе. Тогда и стенд приобретет желаемый смысл, тогда и квадратные метры будут лишь допуслугой, а не основным продуктом. Но такой готовности в народе не наблюдается. И сомневаюсь, что перенос мероприятий ДП в красивые залы с хорошей акустикой что-то в этом плане исправит. Вот разве что фуршет с коньяком по окончании каждого мероприятия – это да, это слушателей привлечет реально. Ну что поделывать, не нужна сегодня форумная концепция ни отрасли, ни стране. Хотя хочется надеяться, что когда-нибудь ее снова можно будет вынуть из долгого ящика.

Наверняка многие участники Форума-2016 вынесли из него немало конкретной пользы для себя. Новые конструкции, новые технологии, новые инициативы крупных заказчиков – всё это там было представлено. Но я не инженер, не конструктор и не директор завода. И у меня, если отбросить частности, осталось странное, нелогичное, но неистребимое впечатление, что поражение сборной России по футболу – не случайность и не частное явление, а, если выразиться филологическим языком, глобальная метафора. Потому что у всех, буквально всех происходящих у нас в стране процессов есть какие-то неуловимые общие черты. О чем бы ни шла речь: об импортозамещении, об игре сборной по футболу, о мерах по государственной поддержке, об управлении выставочными комплексами, да и вообще о самом процессе жизни. Суть этой общности в том именно, что «особенно удачно у нас получаются передачи Игнашевича Березуцкому», а голы забивать почему-то постоянно оказывается некому.

И слава Богу, что иногда, и пока еще не слишком редко, встречаются исключения. И как же здорово, что хотя бы в одной из своих ипостасей наш отраслевой Форум стал одним из них!

Россия все же не Ямайка. Это великая страна, кто бы что не говорил, пусть даже величие ее многие видят где-то не там, местами путая страну с государством. Да, наверное, страна у нас не футбольная – климат не тот. И ничего такого уж страшного нет в поражении от Уэльса: погрустили и забыли. Главное – не забыть, как выигрывать более серьезные сражения. А ведь забудем, непременно забудем, если продолжим уговаривать себя, что мы обречены побеждать лишь потому, что страна великая. Что, несмотря на отдельные недостатки, многие пасы у нас получаются крайне удачно. Что стакан почти полон. И «сенсемильи хватит на всех».⁴

⁴ Сенсемилья – неоплодотворенные соцветия женских растений конопли, марихуана из которых получается особенно чистой и сильной, в образном смысле – «сильный дурман, создающий чувство кайфа».

